

CPL – Criação Perfumística Livre

O que os organizadores do Prêmio Atualidade Cosmética propõem é que os perfumistas construam uma fragrância inspirada no Brasil Tropical, do samba, da alegria, da exuberância natural, da cultura, da exportação. Independente de outras questões que possam estar implícitas na compreensão da música.

Especialista em projetos culturais e coordenadora do curso de Cinema e Audiovisual na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), Gisele Jordão destaca que Barroso "contribuiu para a construção da imagem do Brasil no mundo ao promover uma visão positiva e exaltada do país".

"Suas músicas, muitas vezes, destacavam a exuberância natural, a cultura e a alegria do Brasil, o que influenciou a percepção internacional sobre a nação", comenta ele, frisando que "Aquarela do Brasil" foi especialmente eficaz nesse sentido".

"As canções de Ary Barroso, sobretudo os sambas-exaltação, oferecem uma imagem grandiloquente da natureza brasileira e do povo miscigenado", avalia o sociólogo Rogério Baptistini Mendes, professor na Universidade Presbiteriana Mackenzie. "Entregam ao ouvinte a ideia de um país alegre e exuberante, em festa consigo mesmo."

Como diz Mendes, "é possível conjecturar que o sucesso internacional" de Aquarela do Brasil se deva àquilo "que nela não é o autêntico nacional". No caso, o cinema hollywoodiano. Para ele, a canção ajudou a difundir "o Brasil com Z". Naquele contexto de Segunda Guerra Mundial, essa narrativa conquistava o mundo porque parecia "uma visão do paraíso", afirma.

Mendes acrescenta que a música de Barroso foi a primeira brasileira "a ser ouvida nas rádios dos Estados Unidos".